

Утверждено

  
Генеральный директор  
Ассоциации «Карельский ресурсный  
Центр общественных организаций»  
«4» марта 2021 года

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «МЯГКАЯ СИЛА – ПОДДЕРЖКА ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке проведения конкурса для предпринимателей в рамках реализации проекта «Мягкая сила – Поддержка женского предпринимательства» (далее – Положение) определяет основания, цели, задачи, порядок проведения, сроки, требования к участникам и порядок их оценки.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Мягкая сила – Поддержка женского предпринимательства» (Soft Power – Support of Female Entrepreneurship), финансируемого Советом Министров Северных Стран.

1.3. Организатором Конкурса является Ассоциация «Карельский ресурсный Центр общественных организаций», соорганизаторы конкурса – Министерство экономического развития и промышленности Республики Карелия, Торгово-промышленная палата Республики Карелия, Карельский региональный Центр молодежи.

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью оказания поддержки женского предпринимательства в Республике Карелия через продвижение в сети Интернет и рекламу.

2.2. Задачи конкурса:

- стимулирование и развитие женского предпринимательства, развитие существующего бизнеса, которым руководят женщины;
- вовлечение молодых девушек в предпринимательскую деятельность на территории Республики Карелия;
- поддержка и продвижение лучших примеров женского предпринимательства для мотивации молодых девушек участвовать в предпринимательской деятельности;
- повышение качества рекламного контента в сфере женского предпринимательства;

- продвижение имиджа Республики Карелия как региона, где активно развивается женское предпринимательство.

### 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются девушки от 18 лет, осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Республики Карелия.

### 4. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку по одному из направлений до 22 марта 2021 года. Один участник может подать не более 1 заявки по каждому направлению Конкурса. 1 участник может победить только в одном направлении Конкурса.

4.2. Направления Конкурса:

1. создание рекламного видео-контента;

2. создание сайта или аккаунтов в социальных сетях и/или продвижение существующего сайта, а также внесение изменений в существующие сайты/аккаунты.

### 5. ПОДАЧА ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ КОНКУРСЕ

5.1. Заявка на участие в Конкурсе подается по форме согласно Приложению № 1 Приложению №2 к настоящему Положению. Заявку можно заполнить в формате GoogleForms по ссылке, указанной в анонсе конкурса, или в формате в Word и прислать на почту [kseniachumak1@gmail.com](mailto:kseniachumak1@gmail.com).

5.2 Датой подачи заявки считается дата отправки заявки на участие в Конкурсе. Заявки, поданные позже 22 марта 2021 г., рассмотрению не подлежат.

### 6. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Конкурс проводится с 5 марта 2021 года по 26 марта 2021 года.

6.2. Проведение Конкурса состоит из следующих этапов:

- 5-22 марта 2021 года - подача заявок участников в электронном виде с приложением формы заявки;
- 22-26 марта 2021 года – оценка заявок жюри конкурса и определение победителей;
- 26 марта 2021 года – публикация информации о победителях конкурса на сайте КРЦОО <http://www.nko-karelia.info/> и в группе ВКонтакте <https://vk.com/krcsoo>.

### 7. ОРГКОМИТЕТ И ЧЛЕНЫ ЖЮРИ КОНКУРСА

7.1. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Организационный комитет конкурса (далее - Оргкомитет) из представителей Организатора и Соорганизаторов.

7.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;
- формирует и учреждает состав Жюри Конкурса;
- определяет критерии и порядок проведения Конкурса;
- обеспечивает работу Жюри Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- ведет протокол Конкурса.

7.3. Оргкомитет формирует состав членов Жюри Конкурса из представителей предпринимательского сообщества из сферы рекламы и продвижения.

## 8. ПРИЗОВОЙ ФОНД

8.1. В каждом направлении Конкурса будут выбраны 3 победителя, каждый из которых получит приз в виде:

-Направление «Создание рекламного видео-контента» - консультация с экспертом по сценарию и съемкам, съемка и монтаж промо-видео о бизнесе по согласованию с Победителем.

-Направление «Создание сайта или аккаунтов в социальных сетях и/или продвижение существующего сайта, а также внесение изменений в существующие сайты/аккаунты» - консультация с экспертом по сайту/аккаунтам в социальных сетях, создание/модернизация сайта, создание/модернизация аккаунтов в социальных сетях о бизнесе по согласованию с Победителем.

## 9. КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРОВ КОНКУРСА ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Чумак Ксения Андреевна, +7 (953) 528-21-61, kseniachumak1@gmail.com

Приложение №1  
к Положению  
о порядке проведения конкурса для предпринимателей в рамках реализации проекта  
«Мягкая сила – Поддержка женского предпринимательства»

**Заявка на создание промо видео**

**Контактная информация**

Название организации, ИНН \*

ФИО руководителя \*

ФИО контактного лица \*

Контакты для связи (телефон, e-mail) \*

\*- обязательные вопросы

## Обоснование заявки

*В данном разделе постарайтесь максимально подробно описать Ваш продукт/услугу и обосновать актуальность создания промо видео для Вашего бизнеса*

1. Ссылка на существующий сайт/аккаунты в социальных сетях (при наличии):
2. Описание Вашего продукта/услуги\*
3. Портрет целевой аудитории\*
4. Главная цель создания промо видео? \*
5. Планируемая структура промо видео - опишите Вашу идею для видео, примерный сценарий, на кого ориентировано видео, продолжительность, локации, герои\*
6. Стратегия продвижения и использования видео\*
7. Ссылки на рекламные ролики, которые Вам нравятся, которые можно использовать как пример
8. Комментарии, пожелания
9. Даете ли Вы согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке? \*  
(Выберите 1 вариант ответа)

Да

Нет

\*- обязательные вопросы

Приложение №2  
к Положению  
о порядке проведения конкурса для предпринимателей в рамках реализации проекта  
«Мягкая сила – Поддержка женского предпринимательства»

**Заявка на создание/модернизацию сайта/аккаунтов в социальных  
сетях**

**Контактная информация**

Название организации, ИНН\*

ФИО руководителя \*

ФИО контактного лица \*

Контакты для связи (телефон, e-mail) \*

\*- обязательные вопросы

## Обоснование заявки

В данном разделе постарайтесь максимально подробно описать Ваш продукт/услугу и обосновать актуальность создания сайта/аккаунтов в социальных сетях для Вашего бизнеса

1. Ссылка на существующий сайт/аккаунты в социальных сетях (при наличии):
  
2. Развитие какого информационного ресурса для Вас в приоритете? \*  
(Выберите 1 или несколько вариантов ответа)
  - Сайт
  - Социальные сети
  - Затрудняюсь ответить
  
3. Если для Вас в приоритете развитие сайта, то какими способами Вы собираетесь продвигать его?  
(Выберите 1 или несколько вариантов ответа)
  - SEO-оптимизация
  - Контекстная реклама
  - Другое:
  
4. Если для Вас в приоритете развитие социальных сетей, то какими способами Вы собираетесь продвигать аккаунты?  
(Выберите 1 или несколько вариантов ответа)
  - Генерация контента
  - Регулярный постинг
  - Проведение розыгрышей
  - Работа с комментариями/сообщениями
  - Таргетированная реклама
  - Реклама в пабликах
  - Кроссмаркетинг
  - Работа с блогерами
  - Другое:
  
5. Главная цель создания сайта/профилей в социальных сетях (для чего нужен сайт, что предлагает, что продает)? \*
  
6. Описание Вашего продукта/услуги\*
  
7. Какие боли решает Ваш продукт?

\*- обязательные вопросы

8. Портрет целевой аудитории\*
9. Примеры сайтов/профилей-«конкурентов»:
10. Примеры сайтов/аккаунтов, которые Вам нравятся
11. Наличие фирменного стиля \*  
(Выберите 1 вариант ответа)
- Нет
  - Да
12. Планируемая структура сайта\*
13. Стратегия развития продукта или бренда в перспективе 1-3 года. Подробно опишите, Как Вы видите развитие Вашего бизнеса, какие инструменты будут использоваться? \*
14. Источники трафика (откуда получаете заказы) \*
15. Представьте, что Вы готовите текст для рекламного поста. Опишите преимущества Вашего продукта/услуги. Сделайте пример рекламного объявления. \*
16. Комментарии, пожелания
17. Даете ли Вы согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке? \*  
(Выберите 1 вариант ответа)
- Да
  - Нет

\*- обязательные вопросы